

ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

МБУК «Тверской городской музейно-выставочный центр»

за отчетный период с 01.01.2024 года по 31.03.2024 года

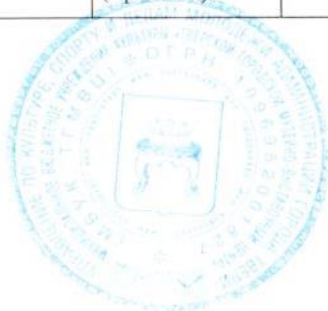
Раздел 1.

Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальных услуг(работ):

| № п/п услуги (работы) | Наименование муниципальной услуги (работы) | Содержание муниципальной услуги (работы), условия оказания муниципальной услуги (работы) | Показатели муниципальной услуги (работы) | Наименование/единица измерения | Утвержденное значение показателя муниципальной услуги (работы) (В соответствии с временной детализацией (квартал)) | Фактическое значение показателя муниципальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде | Допустимое (возможное) отклонение показателя муниципальной услуги (работы), в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %) | Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной услуги (работы) | Характеристика причин отклонения показателя муниципальной услуги (работы) от утвержденного значения |
|-----------------------|---|--|--|---|---|---|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная работа платная | Типы мероприятий – творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | Показатель объема № 1 | Количество участников мероприятий (человек) | 22000 | 9913 | 10% | 45% | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|------------------------|--|------|------|-----|-----|--|
| | | | Показатель объема №2 | Количество проведенных мероприятий (единиц) | 31 | 9 | 10% | 29% | |
| | | | Показатель качества №1 | Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент) | 85 | 97,6 | - | | |
| 2. | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная работа бесплатная | Типы мероприятий – культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия) | Показатель объема № 1 | Количество участников мероприятий (человек) | 6050 | 2514 | 10% | 42% | |
| | | | Показатель объема № 2 | Количество проведенных мероприятий (единиц) | 98 | 28 | 10% | 29% | |
| | | | Показатель качества №1 | Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент) | 85 | 96,8 | - | | |

Директор МБУК «ТГМВЦ»



Е.В. Бойкова