

Приложение № 16 к приказу № 22
от « 19 » 01 2018

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ МБУК ТГМВЦ

№ 16 от 19.01. 2018 г.
на 2018 год и на плановый период 2019-2020 годы

Раздел I. Сведения о выполняемых работах

1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

№ п/п работы	Наименование работы, уникальный номер реестровой записи ведомственного перечня муниципальных услуг (работ)	Содержание работы, условия выполнения работы	Категория потребителей	Показатель и работы	Наименование/ единица измерения	Значение показателя на 2018 год	Допустимое (возможное) отклонение от установленного показателя работы, в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %)	Значение показателя на 2019 год	Значение показателя на 2020 год	Реквизиты нормативного правового или иного акта, определяющего порядок выполнения работы, и ссылка на размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций 07037100000000001009101	Способы обслуживания (показ музейных предметов)- в стационарных условиях.	Физические лица	Показатель объема	Число посетителей (человек)	20 000	10%	20 150	20 250	Федеральный закон от 25.05.1996 № 54-ФЗ О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской
				Показатель качества №1	Общий уровень укомплектованности и кадрами по штатному расписанию (процент)	96	-	96	96	
				Показатель	Количество	33	10%	33	33	

				качества №2	проведенных выставок (единиц)					Федерации http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/
				Показатель качества №3	Количество экспонированных музейных предметов (единиц)	3500	10%	3600	3700	
				Показатель качества №4	Количество проведенных экскурсий (единиц)	70	10%	70	70	
				Показатель качества №5	Количество посетителей на льготной основе (человек)	10 000	10%	10 050	10 050	
				Показатель качества №6	Наличие журнала регистрации жалоб (да/нет)	Да	-	Да	Да	
				Показатель качества №7	Число обоснованных жалоб потребителей (единиц)	0	-	0	0	
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 07061100700000000002105	Типы мероприятий- творческие встречи	Юридическ ие лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	2 000	10%	2 145	2 200	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	33	10%	33	33	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	

				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	
3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 0706110060000000003105	Типы мероприятий- мастер- классы	Юридическое лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	200	10%	220	230	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	7	10%	15	16	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	
4.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 07061100100000000008105	Типы мероприятий- культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	Юридическое лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	215	10%	230	240	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	6	10%	12	13	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	

				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	
5.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 0706110080000000001105	Типы мероприятий- публичные лекции	Юридическ ие лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	55	10%	75	80	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	3	10%	5	6	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	
6.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 07061100200000000007105	Типы мероприятий- культурно- творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	Юридическ ие лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	30	10%	60	70	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	1	10%	3	4	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	

				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	
--	--	--	--	------------------------	--	---	---	---	---	--

Раздел II. Нормативные затраты на оказание (выполнение) муниципальных услуг (работ) <*>

№ п/п	Наименование муниципальной услуги (работы)	Содержание муниципальной услуги (работы), условия оказания муниципальной услуги (работы)	Уникальный номер реестровой записи ведомственного перечня муниципальных услуг (работ)	Единица измерения	Нормативные затраты на оказание (выполнение) муниципальной услуги (работы)
					руб. за ед.
Работы					
1.	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Способы обслуживания (показ музейных предметов)- в стационарных условиях.	07037100000000001009101	Число посетителей (человек)	424,39
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий- творческие встречи	07061100700000000002105	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	1428,69
3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий- мастер- классы	07061100600000000003105	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	1428,69
4.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий- культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	07061100100000000008105	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	1428,69
5.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий- публичные лекции	07061100800000000001105	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	1428,69
6.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий- культурно-творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	07061100200000000007105	Количество посетителей мероприятий	1428,69

				й в год (человек)	
--	--	--	--	----------------------	--

<*> Рассчитываются на основе абзаца 2 пункта 4 статьи 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации с соблюдением общих требований, определенных федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленных сферах деятельности.

Раздел III. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания

- решение о ликвидации учреждения;
- решение о реорганизации учреждения;
- истечение срока действия лицензии;
- исключение муниципальной услуги из ведомственного перечня муниципальных услуг (работ), оказываемых и выполняемых учреждениями, подведомственными Управлению по культуре, спорту и делам молодежи администрации города Твери, утвержденный приказом Управления от 31.05.2017 № 334.

2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания.

Расчет показателей качества муниципальных услуг:

1. *Общий уровень укомплектованности кадрами по штатному расписанию (Процент)*

$K/Ш \cdot 100$, где

K-комплектация кадров учреждения,

Ш- количество кадров в соответствии со штатным расписанием;

2. *Доля клубных формирований для детей в общем количестве (Процент)*

$A/B \cdot 100$,

где A-число формирований для детей;

B – общее количество формирований;

3. *Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (Процент)*

$Y1/Y2 \cdot 100$, где

Y1-число опрошенных, удовлетворенных качеством услуги;

Y2-общее число опрошенных;

3. Порядок контроля за исполнением муниципального задания:

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы администрации города Твери, осуществляющие контроль за исполнением муниципального задания
----------	----------------	---------------	--

	ведомствен- ного перечня муниципаль- ных услуг (работ)	пальной услуги (работы)			с временной де- тализацией (квартал)	в отчетном периоде	пределах кото- рого муници- пальное задание считается выполненным (в %)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			Показатель объема № 1						
			Показатель объема № ...						
			Показатель качества №1						
			Показатель качества № ...						

4.2. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания: ежеквартально.

Периодичность предоставления информации, установленной пунктом 2 настоящего раздела: ежеквартально.

4.3. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания, информации установленной пунктом 2 настоящего раздела, предварительного отчета о выполнении муниципального задания за 2018 год:

- до 10 апреля 2018 года - за I квартал,
- до 10 июля 2018 года - за I полугодие,
- до 10 октября 2018 года – за 9 месяцев,
- до 10 декабря 2018 года – предварительный отчет за 2018 год,
- до 10 января 2019 года – за 2018 год.

4.4. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания:

Наряду с ежеквартальной отчетностью представляется информация, установленная пунктом 2 настоящего раздела, предварительный отчет о выполнении муниципального задания за 2018 год, предоставляемый по форме, установленной пунктом 4.1 настоящего раздела, а также аналитические отчеты о деятельности учреждения, о проведенных мероприятиях.

Начальник управления



М.Е. Соколов

