

# ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

МБУК «Тверской городской музейно-выставочный центр»

за отчетный период с 01.01.2019 года по 30.06.2019 года

## Раздел 1.

Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальных услуг:

| № п/п услуги (работы) | Наименование муниципальной услуги                      | Содержание муниципальной услуги, условия оказания муниципальной услуги    | Показатели муниципальной услуги | Наименование/единица измерения | Утвержденное значение показателя муниципальной услуги<br>(В соответствии с временной детализацией (квартал)) | Фактическое значение показателя муниципальной услуги, достигнутое в отчетном периоде | Допустимое (возможное) отклонение показателя муниципальной услуги, в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %) | Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной услуги | Характеристика причин отклонения показателя муниципальной услуги от утвержденного значения |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                     | 2                                                      | 3                                                                         | 4                               | 5                              | 6                                                                                                            | 7                                                                                    | 8                                                                                                                                        | 9                                                                                       | 10                                                                                         |
| 1.                    | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | Способы обслуживания (показ музейных предметов)- в стационарных условиях. | Показатель объема № 1           | Число посетителей (человек)    | 20500                                                                                                        | 12651                                                                                | 10%                                                                                                                                      | 62%                                                                                     |                                                                                            |
|                       |                                                        |                                                                           | Показатель                      | Общий уровень                  | 96                                                                                                           |                                                                                      | -                                                                                                                                        |                                                                                         |                                                                                            |

|                         |                                                             |      |      |     |     |  |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------|------|------|-----|-----|--|
| качества № 1            | укомплектованности кадрами по штатному расписанию (процент) |      |      |     |     |  |
| Показатель качества №2  | Количество проведённых выставок (единиц)                    | 33   | 17   | 10% | 51% |  |
| Показатель качества № 3 | Количество экспонированных музейных предметов (единиц)      | -    | -    | -   |     |  |
| Показатель качества №4  | Количество проведенных экскурсий (единиц)                   | 180  | 161  | 10% | 89% |  |
| Показатель качества №5  | Количество посетителей на льготной основе (человек)         | 8500 | 4581 | 10% | 54% |  |
| Показатель качества №6  | Наличие журнала регистрации жалоб (да/нет)                  | Да   | Да   | -   |     |  |
| Показатель качества № 7 | Число обоснованных жалоб потребителей (единиц)              | 0    | 0    | -   |     |  |

Раздел 2:

Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальных работ:

| № п/п Работы | Наименование муниципальной работы                                                      | Содержание муниципальной работы, условия оказания муниципальной работы | Показатели муниципальной работы | Наименование/единица измерения                                   | Утвержденное значение показателя муниципальной работы<br>(В соответствии с временной детализацией (квартал)) | Фактическое значение показателя муниципальной работы, достигнутое в отчетном периоде | Допустимое (возможное) отклонение показателя муниципальной работы, в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %) | Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной работы | Характеристика причин отклонения показателя муниципальной работы от утвержденного значения |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | 2                                                                                      | 3                                                                      | 4                               | 5                                                                | 6                                                                                                            | 7                                                                                    | 8                                                                                                                                        | 9                                                                                       | 10                                                                                         |
| 1.           | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий<br>070611002000<br>00000007105 | Типы мероприятий-творческие встречи                                    | Показатель объема № 1           | Количество участников мероприятий в год (человек)                | 700                                                                                                          | 560                                                                                  | 10%                                                                                                                                      | 80%                                                                                     |                                                                                            |
|              |                                                                                        |                                                                        | Показатель качества № 1         | Количество проведенных мероприятий (единиц)                      | 25                                                                                                           | 18                                                                                   | 10%                                                                                                                                      | 72%                                                                                     |                                                                                            |
|              |                                                                                        |                                                                        | Показатель качества № 2         | Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент) | 100                                                                                                          | 100                                                                                  | -                                                                                                                                        |                                                                                         |                                                                                            |
|              |                                                                                        |                                                                        | Показатель качества № 3         | Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)                   | 0                                                                                                            | 0                                                                                    | -                                                                                                                                        |                                                                                         |                                                                                            |

|    |                                                                                        |                                                                             |                         |                                                                  |      |      |     |      |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------|------|-----|------|--|
| 2. | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий<br>070611001000<br>00000008105 | Типы мероприятий-культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)            | Показатель объема       | Количество участников мероприятий в год (человек)                | 4550 | 3672 | 10% | 80%  |  |
|    |                                                                                        |                                                                             | Показатель качества № 1 | Количество проведенных мероприятий (единиц)                      | 77   | 67   | 10% | 87%  |  |
|    |                                                                                        |                                                                             | Показатель качества № 2 | Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент) | 100  | 100  | -   |      |  |
|    |                                                                                        |                                                                             | Показатель качества № 3 | Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)                   | 0    | 0    | -   |      |  |
| 3. | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий<br>070611002000<br>00000007105 | Типы мероприятий-культурно-творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | Показатель объема       | Количество посетителей мероприятий в год (человек)               | 300  | 331  | 10% | 110% |  |
|    |                                                                                        |                                                                             | Показатель качества № 1 | Количество проведенных мероприятий (единиц)                      | 3    | 2    | 10% | 67%  |  |

|  |  |  |                         |                                                                  |     |     |   |  |  |
|--|--|--|-------------------------|------------------------------------------------------------------|-----|-----|---|--|--|
|  |  |  | Показатель качества № 2 | Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент) | 100 | 100 | - |  |  |
|  |  |  | Показатель качества № 3 | Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)                   | 0   | 0   | - |  |  |

Директор МБУК «ТГМВЦ»



Е.В. Бойкова