

**УПРАВЛЕНИЕ ПО КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ**

170100, Тверь, наб. Ст. Разина, 20, тел./факс (4822) 32-08-14, тел.: (4822) 34-21-20, (4822) 34-57-69

**П Р И К А З**

«17» 06 2019 г.

№ 288

г. Тверь

**О внесении изменений в приказ управления № 16 от 18.01.2019 «Об утверждении муниципальных заданий на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы по муниципальным учреждениям, подведомственным Управлению по культуре, спорту и делам молодежи администрации города Твери»**

В связи с уточнением объема и качества оказываемых услуг (работ) в муниципальных подведомственных учреждениях

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести изменения в Раздел I, п. 1 приложения № 8; раздел II, п. 1 приложения №16, утвержденные приказом управления № 16 от 18.01.2019 «Об утверждении муниципальных заданий на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы по муниципальным учреждениям, подведомственным Управлению по культуре, спорту и делам молодежи администрации города Твери», изложив его в редакции приложений к настоящему приказу:

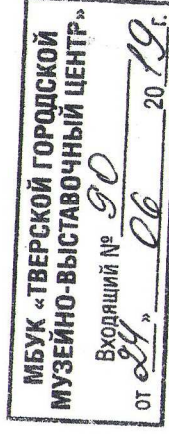
- 1.1. МБУ «ДК пос. Литвинки» (Приложение № 1);
- 1.2. МБУК ТГМВЦ (Приложение № 2).

2. Контроль за исполнением приказа возложить:

- на заместителя начальника управления, начальника отдела бухгалтерского учета и экономического анализа - Н.В. Гвоздеву;
- на начальника отдела культуры – М.А. Логвинову.

Начальник управления

М.Е. Соколов



Приложение № 2

к приказу Управления по культуре, спорту и делам молодежи администрации города Твери

от 17.06 2019 г № 288

«Приложение № 16

к приказу от 18.01.2019 № 16 «Об утверждении муниципальных заданий на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы по муниципальным учреждениям, подведомственным Управлению по культуре, спорту и делам молодежи администрации города Твери

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**  
**МБУК ТГМВЦ**  
 на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годы

Раздел II. Сведения о выполняемых работах

1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

№ п/п работы	Наименование работы	Содержание работы, условия выполнения работы	Категория потребителей	Показатель и работы	Наименование/ единица измерения	Значение показателя на 2019 год	Допустимое (возможное) отклонение от установленного показателя работы, в пределах которого муниципального задания считается выполненным (в %)	Значение показателя на 2020 год	Значение показателя на 2021 год	Реквизиты нормативного правового или иного акта, определяющего порядок выполнения работы, и ссылка на размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Организация и проведение	Типы мероприятий-	Юридическ	Показатель	Количество	<b>700</b>	10%	500	500	Закон от

	культурно-массовых мероприятий	творческие встречи	не лица, физические лица	объема	участников мероприятий (человек)					09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства в Российской Федерации о культуре» <a href="http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=95206">http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=95206</a> , приказ управления от 31.08.2017 № 484 «Об утверждении Положения об организации культурно-досуговой деятельности в учреждениях, подведомственных управлению по культуре, спорту и делам молодежи администрации и города Твери»
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	25	10%	15	15	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий-культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	Юридические лица, физические лица	Показатель объема	Количество участников мероприятий (человек)	4550	10%	3850	3850	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	77	10%	64	64	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	

3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий- творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	Юридическ ие лица, физические лица	Показатель объема	Количество участников мероприятий (человек)	300	10%	150	160
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	3	10%	3	3
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0

».

Начальник управления



М.Е. Соколов