

# ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

МБУК «Тверской городской музейно-выставочный центр»

за отчетный период с 01.01.2021 года по 31.03.2022 года

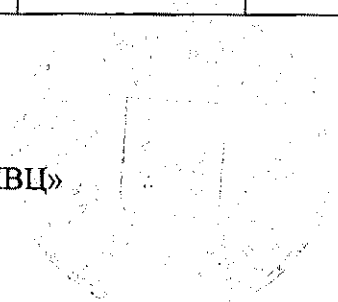
## Раздел 1.

Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальных услуг(работ):

| № п/п услуги (работы) | Наименование муниципальной услуги (работы)  | Содержание муниципальной услуги (работы), условия оказания муниципальной услуги (работы) | Показатели муниципальной услуги (работы) | Наименование/единица измерения              | Утвержденное значение показателя муниципальной услуги (работы)<br><br>(В соответствии с временной детализацией (квартал)) | Фактическое значение показателя муниципальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде | Допустимое (возможное) отклонение показателя муниципальной услуги (работы), в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %) | Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной услуги (работы) | Характеристика причин отклонения показателя муниципальной услуги (работы) от утвержденного значения |
|-----------------------|---|--|--|---|---|---|---|--|---|
| 1                     | 2   | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   | 8   | 9  | 10  |
| 1.                    | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная работа платная | Типы мероприятий – творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)                      | Показатель объема № 1                    | Количество участников мероприятий (человек) | 22000   | 6560  | 10%   | 30%  |   |

|    |  |  |                        |  |      |      |     |     |  |
|----|--|--|------------------------|--|------|------|-----|-----|--|
|    |  |  | Показатель объема №2   | Количество проведенных мероприятий (единиц)  | 31   | 11   | 10% | 35% |  |
|    |  |  | Показатель качества №1 | Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент) | 85   | 96   | -   |     |  |
| 2. | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная работа бесплатная | Типы мероприятий – культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия) | Показатель объема № 1  | Количество участников мероприятий (человек)  | 6050 | 1468 | 10% | 24% |  |
|    |  |  | Показатель объема № 2  | Количество проведенных мероприятий (единиц)  | 98   | 27   | 10% | 27% |  |
|    |  |  | Показатель качества №1 | Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент) | 85   | 94   | -   |     |  |

Директор МБУК «ТГМВЦ»



Е.В. Бойкова